**Программа обучения СМИ**

**Блок 1. Работа с контентом**

15 Сентября в 13:00 (ул.Подстаницкого, д.1)

1 занятие – Тренды в медиа 2022 года. Как общественно- политическая повестка может увеличить аудиторию.

Олеся Носова, главный редактор [KP.RU](http://kp.ru/)

Продолжительность 2-2,5 часа

2 занятие – Новые жанры в журналистике и направления, связанные с подачей материалов.

Василий Гулин, медиатренер, экс-главный редактор регионального отдела ТАСС

Продолжительность 2-2,5 часа

3 занятие – Принципы современной газетной верстки, дизайн и верстка газеты, обучение операторов компьютерной верстки, тенденции компьютерного дизайна издании. Сергей Мешавкин, эксперт медиагруппы «Феномен».

Продолжительность 2-2,5 часа

**Блок 2. Медиа и соцсети**

14 октября. Время (уточняется).

4 занятие Социальные сети СМИ: принципы работы и методы продвижения для привлечения рекламодателей.

Илья Лочканов, медиаменеджер, экс-руководитель SMM [Life.ru](http://life.ru/), [KP.RU](http://kp.ru/), Regional Network HSD, Mash и других медиаресурсов

Продолжительность 2-2,5 часа

5 занятие Создание видеороликов на телефоне.

Ренат Янбеков, директор NERPA agency @nerpa.me ТikТоk-продюсер (900+ отзывов),спикер и эксперт по SMM

Продолжительность 2-2,5 часа

6 занятие Обучение современным способам видеосъемки и монтажа сюжетов.

Алексей Парфун,CBDO Agenda

Продолжительность 2-2,5 часа

**Блок 3. Медиа и инструменты**

11 ноября. Время (уточняется)

7 занятие Работа над сайтом издания и программное обеспечение редакций в современных условиях.

Алексей Тарасов, генеральный директор Дни.ру

8 занятие Как привлечь в редакцию лучших людей.

Всеволод Пуля, главный редактор Russia Beyond The Headlines, сооснователь Media Toolbox

9 занятие Монетизация регионального СМИ: находим новые источники

Дмитрий Бондарев, гендиректор и издатель газеты “АиФ-Урал”